



## Magnum Ghana

– nykomling med smak för hållbar utveckling

Pressmeddelande

Stockholm, februari 2011

**Under 2011 påbörjar Magnum resan mot målet att enbart använda kakaoböner från odlingar med Rainforest Alliance-certifiering. Magnum Ghana är den första glassen som lanseras med Rainforest Alliance-certifierad kakao, men fler följer och redan 2013 siktar Magnum Norden på att vara framme vid målet.**

Rainforest Alliance är en global ideell organisation som verkar för biologisk mångfald och hållbar utveckling. Organisationen förändrar markanvändningsmetoder, affärsseder och kundbeteenden. Produkter som odlats enligt högt ställda krav får bära Rainforest Alliance sigill. Märkningen fokuserar även på bönders och anställdas arbetsförhållanden.

### Långsiktig vision

Magnum är stolt över sitt samarbete med Rainforest Alliance som arbetar för hållbar och ansvarsfull odling av kakaoböner. Rainforest Alliance arbete vilar på tre pelare; miljö, etik och ekonomi, vilket stämmer bra överens med Magnums varumärkespositionering och långsiktiga vision om hållbara odlingar. Magnum lovar att fortsätta erbjuda premium-produkter genom att använda de bästa råvarorna.

– Som ett av världens ledande glassvarumärken har vi en skyldighet att vara vägledande vilket exempelvis innebär hållbara och ansvarsfulla inköp av nödvändiga råvaror såsom kakao, säger Fredrik Larsson, marknadsdirektör GB Glace.

### Miljömedveten uppstickare

Magnum Ghana är en nyhet med krämig hasselnötsglass och virvlar av kakaosås. Tillsammans med det rikliga chokladöverdraget bestående av Rainforest Alliance-certifierad kakao från Ghana skapar den en underbar smaksensation. Glassälskare i Norden är bland de första att få sätta tänderna i denna självklara chokladfavorit.



### För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Larsson, marknadschef GB Glace  
Unilever Sverige AB  
E-post: fredrik.larsson@unilever.com  
Tfn: 070 - 855 72 12

Annika Hökmark, presskontakt  
Micael Bindefeld AB  
E-post: annika.hokmark@bindefeldab.se  
Tfn: 070 – 768 11 00