

Dela glädjen – säg det med en glass

Pressmeddelande

Stockholm, februari 2011

Glada minnen kan skapas av de minsta ting, av ett leende, av ett gapskratt eller en underbart god glass. GB Glace har gett svenskarna minnesvärda glasstunder i snart 70 år och är inte nöjda förrän de står bakom 9 miljoner leenden varje dag.

I år uppmanar GB Glace svenska befolkningen att ta tillvara och dela fler stunder av lycka och glädje. Detta genom att tillägna varje glass ett budskap som, när orden inte räcker till, kan ges bort till någon särskilt utvald person. Enklare uttryckt – "Dela glädjen – säg det med en glass".

Så funkar det

Tanken med årets kampanj är att uppmuntra till att dela en glass med någon man tycker om. Det kan man numera göra utan att besöka glassboxen då GB Glace nu även ger svenska befolkningen möjligheten att ge bort en glass och säga något uppmuntrande via sms, sin egen mobilapp eller Facebook. Eller varför inte designa din egen glasscheck och skicka som vykort? Valet av glass bestämmer budskap. En lekfull vårflirt på ett café kan exempelvis kryddas med en Magnum Caramel & Nuts som har det förbestämda meddelandet "You had me at hello" medan en Twister Fruit med sitt budskap "Ska vi åka berg-och-dalbana ihop?" passar inför ett tivolibesök. GB Glace vill nå ut med budskapet "Dela glädjen – säg det med en glass" till alla vårrusiga glassälskare och ingen ska kunna missa vad årets nyheter har för enskilda budskap.

– Vi är alldeles för många idag som glömmer bort att ta tillvara på vardagens små stunder av lycka. GB Glace vill uppmuntra till de små handlingarna som bringar lycka i vardagen och påminna om att delad glädje är dubbel glädje, säger Fredrik Larsson, marknadsdirektör GB Glace.

Glassarnas budskap

Daim Pear Dream	"Kom och träffa mina päron"
Cornetto Enigma Vanilj & Hallon	"Om du vill ha mig får du jobba lite..."
Cornetto Enigma Hasselnöt	"Du får plats på min picknickfilt"
Cornetto Enigma Choklad & Kola	"Du gör mig hel"
Magnum Ghana	"Jag håller vad jag lovar"
Magnum Caramel & Nuts	"You had me at hello"
Happy You, Happy Me	"Du + jag = sant"
Twister Fruit	"Ska vi åka berg-och-dalbana ihop?"
Ninja Star	"Kompis, vill du tatuera dig med mig?"
Milktime Squeezy	"Du är min bästa vän"
Filur	"Ska vi leka?"
Solero Fruit Ice Orange	"Du är het"
Ben & Jerry's Chocolate Fudge Brownie	"Jag bryr mig om dig"

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Larsson, marknadsdirektör GB Glace
Unilever Sverige AB
E-post: fredrik.larsson@unilever.com
Mobil: 070 – 855 72 12

Annika Hökmark, presskontakt
Micael Bindefeld AB
E-post: annika.hokmark@bindefeldab.se
Mobil: 070 – 768 11 00

Bilder finns att hämta på: www.mediabanken.se

Användarnamn: Unilever

Lösenord: Bilder

Bilder på samtliga nyheter finns sedan under mappen Djupfryst – GB Stycksaker